

— 惡意「一頁式廣告」之資安危機 —

一天開始就與手機密不可分，打開 Yahoo 及 Google 等網站搜尋資訊、登入 FB、IG 或 YouTube 等社群媒體確認親友動態時，仔細觀察，就會發現一頁式廣告處處可見，不經意瀏覽點選，恐生資安疑慮。

一、 惡意網站轉址盜取個資

詐騙的一頁式廣告資訊呈現通常不完整，藉以誘導使用者點取轉至外掛網址，而該網址實則為釣魚網頁 (Phishing)，當使用者鍵入個人資料後，就可能被不肖人士盜取利用，造成後續財物上損失，如常見盜刷信用卡、電話詐騙或被當人頭帳戶等情形。

二、 植入勒索病毒綁架主機

一頁式廣告頁可能本身或轉址網頁都設有惡意程式，剛好用戶主機系統又有漏洞，用戶點選時，駭客藉機潛入並植入勒索病毒，綁架使用者系統，將所有檔案加密，要求支付贖金才能將檔案回復。

三、 入侵通訊社群帳號，再詐騙他人

當惡意一頁式廣告竊取個資後，不肖人士可能會入侵使用者通訊及社群帳號竄改帳號密碼，假借其名義再詐騙他人。許多名人或網紅的粉專遭駭，就是被駭客看中其追蹤者多及高點閱率，此詐騙方式極易成功且有利可圖，但被駭者卻是欲哭無淚。

【文章擷取-清流雙月刊】

臺中榮民總醫院提醒你!也關心你!