

出國報告（出國類別：國際會議）

眼科論文的投稿策略

服務機關：台中榮民總醫院眼科部

姓名職稱：程羽嫻契約主治醫師

派赴國家：美國夏威夷

出國期間：107.4.29

報告日期：107.5.28

摘要（含關鍵字）

註：關鍵字（至少一組），摘要約 200-300 字。

研究者在研究結果出來之後，最重要的事情就是將之發表出來。高分（影響因子）的期刊當然人人都愛，但是通常退稿率也高，常常在審稿期間就已耗掉許多時間。所以在策略上，不僅要考慮到影響因子，還需考慮到時效以及投稿之成功率。投稿前要先瞭解目標期刊是否會對此題目感興趣，可選定幾個期刊，若成功率高，之後有其他適合的文章也可投此期刊。

關鍵字：論文研究投稿

本文：

一、目的

ARVO 會議除了眼科醫師參加，更多的是一些研究學者，基礎研究的比例比臨床研究高。研究的最終是要發表論文，所以主辦單位有一個 workshop 來探討眼科論文的投稿策略。

二、過程

(1) Impact factor 的定義

以 2012 年為例，計算某期刊在該年的影響指數：

X = 以 2012 年為基點、某期刊於 2010 和 2011 年出版論文在 2012 年被引用之總次數

Y = 以 2012 年為基點、某期刊 2010 和 2011 年全部論文發文量的總和

X/Y 就是 impact factor

(2) Impact factor 的缺點

有些內容深奧的文章看得懂的人很少，這種文章被引用次數當然不多。類似內容的較簡易版本卻容易被引用。期刊也是要生存的，而 IF 值是評估期刊的重要指標。Editor 在看完稿件的時候就必須判斷這篇文章的 impact 值，他們退稿的理由之一是"無法引起讀者的興趣"，就是無法提高 IF 值的意思。編輯在審稿時會有一些考量點，例如哪些題目比較會被引用可以提高 IF 值的就多刊載幾篇。這種 IF 取向的情況，很難避免。美國西北大學的 Luis Amaral 統計了 1995 以後，大約 2 千 3 百萬篇科學論文，其中被引用次數最多的有 20000 多次，但也有半數的論文從來沒有被引用過。在這種情況下，用平均數來代表一本 Journal 內所有文章

的被引用數並不準確，也不可信。

(3) 其他用來評估研究者之學術水準的指標

H指數是2005年由美國加利福尼亞大學聖地亞哥分校的物理學家喬治·希爾施提出的。H指數的計算基於其研究者的論文數量及其論文被引用的次數。赫希認為：一個人在其所有學術文章中有N篇論文分別被引用了至少N次，他的H指數就是N。

(4) 如何選擇適合自己的期刊投稿

選錯期刊是很常見的被拒原因之一。在官網與投稿須知(例:作者須知)頁面可以查看對於論文範圍的特定要求，可以得知哪種論文是該期刊接受及拒絕的，有時也會特定指出哪一類的研究不予以接受。可密集地閱讀該目標期刊的文章幫助掌握編輯的喜好。透過調查過去幾年的文章，可以發現哪些期刊出版的研究是與自己的相似。如果本身的研究是屬於相當專業的領域。那選擇專門出版該領域的期刊將大大增加被接受的機率。

三、心得

重要的是如何將這些策略應用在自己的投稿上。

此次會議期間，我也投出了一篇文章到期刊。這是一篇之前

Ophthalmology 退稿的文章。我將文章照編輯意見可修改的地方做了修改，接下來要決定改投至哪本期刊。我評估這個資料庫研究的題目已有許多文章發表，所以高分的期刊可能在刊登的機會不大，所以先由刊登機會較大的期刊優先考慮。Workshop 中有介紹一些網路上的工具可迅速查找各期刊的審稿時間及接受率，發現 Journal of Ophthalmology 可接受此類型的文章，接受率也不低，平均審稿時間也不長，所以就在會議期間迅速投出了。

ARVO 此次會議在夏威夷舉辦，算是風景秀麗氣候宜人的地方。會議很多東西可學，所以也沒空出去玩，只有到威基基海灘走走。夏威夷有很多美食，但因為我有些水土不服加上時差的情況，只有吃麥當勞才沒有事，所以只能三餐都吃麥當勞。麥當勞很便宜也省下了不少餐錢。(此次都是自費出國開會)

四、建議事項(包括改進作法)

1. 大多數的國際會議都是在歐美國家舉辦，長途飛行的時差和水土不服會是很大的考驗。所以平常就要練好身體。
2. ARVO 會議涵蓋基礎研究和臨床研究，各種 workshop 也都能學到很多。Poster 大部分是基礎研究的，我的 poster 是臨床研究的。很驚喜發現隔壁的 poster 有引用我之前刊登在 journal 上的一篇研究。所以 paper 是走入國際社會的一種方式。
3. 明年的 ARVO 主題是基礎研究。這個部分要踏入的門檻較高，也是需要團隊合作較易達成。



全文完