臺中榮民總醫院 門診病人自費營養品訂購

修訂日期 2023.11.01

一、自費營養品適用對象:

- 1.病人覺得進食不足,需要再補充營養者。
- 2. 營養師或醫護人員建議病人補充營養者。
- 3. 其它。

二、自費營養品訂購注意事項:

- 1.由營養門診(新陳代謝、腎臟、癌症、兒科)經營養師評估與建議後由營養師開立。若病人有營養品需求者,請轉介至營養門診諮詢購買。
- 2. 購買營養品

開單地點:營養大樓二樓營養室辦公室或營養門診。

開單時間: 週一至週五營養大樓二樓辦公室8:00~12:00、13:30~17:00。

或營養門診9:00~13:00、13:30~16:30。

領貨時間與地點:9:00~12:00、13:30~17:30至營養大樓二樓營養室辦公室領貨。

3. 為確保營養品之鮮度與品質,每品項之營養品有限制最大購買量,食用完畢再購買。

三、自費營養品品項:

項	類別	中文品名	規格	單位	售價	單次限量
1	管灌均衡配方(液態)	管灌安素	每罐237cc	罐	50	2 箱(48 罐)
2	口飲均衡配方(甜味)	完膳香草	每罐 250cc	罐	50	2 箱(48 罐)
3	均衡高纖配方(液態)	完膳原味低糖	每罐 250c.c.	罐	50	2 箱(48 罐)
4	均衡高纖配方(液態)	完膳植物蛋白配方	每罐250cc	罐	50	2 箱(48 罐)
5	管灌含纖均衡配方 A(粉末)	益力壯 plus(粉)	每罐800 公克	罐	700	6 罐
6	管灌含纖均衡配方 B(粉末)	寶瀛康素優膳(粉)	每包56公克	包	27	2 袋(100 包)
7	乳清蛋白均衡配方(粉狀)	益力康	每罐800 公克	罐	550	6 罐
8	乳清蛋白含纖均衡配方(粉狀)	寶瀛康素高纖(粉)	每包57公克	包	40	2 袋(100 包)
9	乳清蛋白含纖均衡配方(粉狀)	三多補體康均衡配方(粉)	每袋3公斤	袋	1050	2 袋
10	高蛋白高纖液態配方	益力壯優纖 16(液)	每罐 246cc	罐	60	2 箱(48 罐)
11	高蛋白低渣液態配方	益力壯 17(液)	每罐 250cc	罐	60	2 箱(48 罐)
12	高蛋白低渣液態配方	益力壯 20(液)	每罐 250cc	罐	60	2 箱(48 罐)
13	高蛋白濃縮2卡液態配方	安素雙卡	每罐237cc	罐	85	2 箱(48 罐)
14	天然食物攪打配方(液體)	諾沛	每罐250cc	罐	80	2 箱(48 罐)

項	類別	中文品名	規格	單位	售價	單次限量
15	小兒管灌均衡配方(液體)	小安素液	每罐 220cc	罐	60	2 箱(48 罐)
16	濃縮配方 1.5	速益復	每罐 250cc	罐	140	2 箱(48 罐)
17	濃縮配方 1.6	明倍適(草莓)	每杯125cc	杯	60	2 箱(48 杯)
18	濃縮配方 1.6	明倍適(穀香)	每杯125cc	杯	60	2 箱(48 杯)
19	糖尿病液態低醣配方	葡勝納嚴選	每罐250cc	罐	85	2 箱(48 罐)
20	糖尿病液態均衡配方	完膳糖尿病	每罐250cc	罐	65	2 箱(48 罐)
21	糖尿病口飲液態配方	葡勝納 菁選(SR)	每罐 200cc	罐	80	2 箱(60 罐)
22	低磷鉀洗腎液態配方	完膳洗腎(液)	每罐237cc	罐	85	2 箱(48 罐)
23	低蛋白質液態配方	腎補納	每罐237cc	罐	100	2 箱(48 罐)
24	低蛋白粉末配方	三多勝補康配方	每罐800 公克	罐	680	6 罐
25	高脂液態配方	益沛佳	每罐 237cc	罐	100	2 箱(48 罐)
26	零脂配方	飲沛清澈流質蛋白飲	每罐 237cc	罐	85	2 箱(48 罐)
27	預解配方	佳易得	每罐400 公克	罐	1000	6 罐
28	預解配方	新普派	每罐400 公克	罐	935	6 罐
29	元素配方	創快復	每包76 公克	包	290	2 盒(12 包)
30	腫瘤配方	倍力素(液)	每罐 220cc	罐	200	2 箱(48 罐)
31	久方/瑶·应亚· 十 (汝·聃)	飲沛(液)香草、熱	每罐237cc	組(3	630	16 組
	免疫/腫瘤配方(液體)	带水果	女 確 23 / CC	罐)	030	(3箱+1 組)
32	傷口復原補充配方	基速得	每包24 公克	包	290	2 盒(60 包)
33	左旋麩醯胺(包)	吉泰-速養遼(小包)	每包純量10公克	包	175	4 盒(48 包)
34	左旋麩醯胺(大罐)	吉泰-速養遼(大罐)	每罐480 公克	組	6800	2 組
35	低蛋白補充熱量粉末	易能充	每包45 公克	包	23	5 袋(100 包)
36	單一營養素	益富匯(粉)	每罐200 公克	罐	320	6 罐